

Image Professionals vereint als international tätiges Medienunternehmen eine Vielzahl an Spezial-Bildagenturen unter einem Dach. Zu unseren Agenturen zählen die weltweit führende Food-Bildagentur [www.stockfood.com](http://www.stockfood.com), die auf Interior Design fokussierten Agenturen [www.living4media.com](http://www.living4media.com) und [www.houseofpictures.com](http://www.houseofpictures.com), die Bildagentur [www.seasons.agency](http://www.seasons.agency) mit dem Schwerpunkt Beauty- und Cover-Fotografie, die Spezialbildagentur für Medizin & Wissenschaft [www.science-photo.de](http://www.science-photo.de), die Gartenbildagentur [www.friedrichstrauss.de](http://www.friedrichstrauss.de) sowie die Reisebildagentur [www.lookphotos.com](http://www.lookphotos.com). Zusätzlich bieten wir professionelle Services wie maßgeschneiderte Fotoproduktionen, redaktionelle Dienstleistungen sowie Dienstleistungen zur Wahrung von Urheberrechten. Unsere internationalen Kunden sind kreative Professionals aus Medien, Marketing und Werbung. Wir sind ein Tochterunternehmen von Hubert Burda Media.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir ab sofort einen

## Digital Marketing Manager B2B (m/w/d)

### Deine Aufgaben bei uns:

- Konzeption, Aufbau und Umsetzung einer digitalen Marketingstrategie für unsere Marken zum nachhaltigen Aufbau von Leadpipelines
- Auswahl, Entwicklung und Steuerung des optimalen digitalen Marketing-Mix pro Marke zur Stärkung ihrer Position in den jeweiligen Zielgruppen
- Generierung von Inbound Leads über alle Kunden-Touch-Points
- Konzeption und Umsetzung smarter Email- und Content-Marketing-Kampagnen
- Konzeption und Ausbau datengetriebener Marketingmaßnahmen
- Aufbau einer Infrastruktur an Systemen, Tools und Techniken zum kontinuierlichen Tracken der Maßnahmen und der Messbarkeit ihres Erfolges
- Fortlaufende Justierung und Optimierung der Kampagnen zur nachhaltigen Steigerung des Erfolges

### Was wir uns von Dir wünschen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder gleichwertige Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Digitale Medien
- Mind. 3-5 Jahre Erfahrung und nachweisbare Erfolge in der strategischen Planung und Umsetzung digitaler Marketingmaßnahmen inkl. SEO / SEM, idealerweise in Bereich B2B
- Ausgeprägte Kompetenz und Expertise im Aufbau von Strukturen zur Implementierung und Messbarkeit des Erfolges digitaler Marketing-Tools und -Techniken
- Erfahrung in Auswahl und Steuerung geeigneter Systeme, externer Dienstleister und Partner
- Konzeptionsstärke, analytisches Denken und Freude an datengetriebenem Arbeiten
- Kreativität, Belastbarkeit und Zielstrebigkeit
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse

## Unser Angebot an Dich:

- Abwechslungsreiche und spannende Aufgaben mit langfristiger Perspektive
- Hohe Eigenverantwortung und Raum für neue Ideen
- Unterstützung durch ein sympathisches, engagiertes, erfahrenes Team
- Attraktive, leistungsgerechte Vergütung
- Hervorragendes Betriebsklima
- Regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeitgestaltung/Gleitzeit
- Betriebliche Altersversorgung
- Einen sicheren Arbeitsplatz im Zentrum von München
- Täglich frisches Bio-Obst und -Gemüse
- Alle Vorteile eines kleinen Unternehmens innerhalb eines Konzerns
- Jede Menge Spaß und den besten Cappuccino nördlich der Alpen

## Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende bitte Deine vollständige Online-Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermin mit dem Betreff „Digital Marketing Manager“ an Frau Nicole Kroesen unter [bewerbung@imageprofessionals.com](mailto:bewerbung@imageprofessionals.com). Wir freuen uns auf Dich!