

PRESSEMITTEILUNG

House of Pictures wird Teil von Image Professionals

München/Kopenhagen, 24. September 2019: House of Pictures, die in Kopenhagen ansässige Feature-Agentur für Interior und Lifestyle, wird am 1. Oktober 2019 Teil der Image Professionals GmbH. Pernille Schlosser, die Gründerin und Geschäftsführerin, bleibt an Bord und leitet künftig die renommierte Spezial-Bildagentur unter dem Dach der Image Professionals.

House of Pictures wurde im Jahr 2000 von Pernille Schlosser gegründet. Die dänische Spezial-Bildagentur ist einer der führenden Anbieter hochwertiger Features in den Bereichen Interior und Lifestyle. Die Agentur vereint die kreativen Arbeiten von mehr als 250 überwiegend skandinavischen Interior-Fotografen, Autoren und Stylisten. House of Pictures lizenziert ihre Premium-Features an Lifestyle-Publikationen, Buchkunden und zahlreiche andere Publikationen.

Image Professionals ist der international führende Anbieter von Spezial-Bildagenturen. Das Münchner Unternehmen besitzt und betreibt mehrere bekannte Nischenmarken wie StockFood, living4media, seasons.agency und lookphotos. In ausgewählten Märkten lizenzieren die Image Professionals exklusiv die Gesamtkollektionen der französischen Food-Bildagentur PhotoCuisine sowie von Science Photo Library, der führenden Londoner Spezialagentur für Medizin und Wissenschaft.

House of Pictures wird auch in Zukunft als eigenständige Agenturmarke unter dem Dach von Image Professionals weitergeführt werden. Gründerin Pernille Schlosser bleibt an Bord und freut sich auf die Zukunft: "Seit fast 20 Jahren führe ich meine Agentur sehr eigenständig und unabhängig. Die Zugehörigkeit zu einem größeren Unternehmen mit noch professionelleren Strukturen wird es mir ermöglichen, mein persönliches Agenturkonzept mit den Möglichkeiten und Synergien eines ausgewiesenen Marktführers zu verbinden. In Zukunft werde ich von vielen neuen Kollegen unterstützt werden und kann mich ganz auf die kreative Arbeit und meine vielen langjährigen Kunden konzentrieren."

Martin Skultety, Geschäftsführer der Image Professionals GmbH, begrüßt das neue Mitglied in der Agenturfamilie: "Vom ersten Tag der Gespräche an war klar, dass zwischen unseren Unternehmen einfach alles passt. Unsere Visionen sind völlig im Einklang und wir teilen dieselben Werte. Gemeinsam wollen wir House of Pictures voranbringen und als Premiumagentur weiter ausbauen. Die Bündelung unserer Kräfte wird viele neue Möglichkeiten zum Nutzen der kreativen Gemeinschaft von House of Pictures eröffnen."

House of Pictures wird am 1. Oktober 2019 in die Image Professionals GmbH integriert. Die Image Professionals GmbH soll Aufgaben in den Bereichen Marketing, IT, Verschlagwortung und Verwaltung übernehmen, damit sich House of Pictures vollständig auf den Ausbau seines Feature-Angebotes konzentrieren kann.

Über Image Professionals:

Image Professionals (www.imageprofessionals.de) ist der führende Anbieter von Spezial-Bildagenturen auf dem internationalen Bildmarkt. Das Unternehmen mit Sitz in München ist ursprünglich aus der Bildagentur StockFood hervorgegangen, der weltweit führenden Marke für professionelle Food-Fotografie. Image Professionals ist in 55 Ländern vertreten und arbeitet mit Zehntausenden von professionellen Bildnutzern auf allen Kontinenten zusammen.

Die Agenturen von Image Professionals gehören zu den führenden Anbietern in ihren jeweiligen Marktsegmenten (Home, Beauty, Garten, Gesundheit, etc.). Das Konzept der Lizenzierung von hochspezialisierten Nischeninhalten auf separaten Markenplattformen, kombiniert mit einem beratungsstarken Team von Spezialisten, hat Image Professionals zu einer der erfolgreichsten europäischen Bildagenturen gemacht.

Image Professionals beschäftigt insgesamt 65 Mitarbeiter am Hauptsitz in München sowie in den Niederlassungen in Maine (USA) und London (UK). Das Unternehmen gehört seit 2016 zu Hubert Burda Media.

Über House of Pictures:

House of Pictures (www.houseofpictures.com) wurde von Pernille Schlosser im Jahr 2000 gegründet. Die Bildagentur vermarktet mehr als 3.000 Features über die schönsten Häuser Europas, herausragende Innenarchitekturprojekte, nordische Architekturtrends, stilvolle Dekorationen, gutes Essen, Outdoor und Garten. Das umfangreiche Portfolio an High-End-Inhalten für Interior- und Lifestyle-Publikationen stammt aus kreativen Projekten von rund 250 professionellen Mitwirkenden, vor allem aus Skandinavien.

Das Büro von House of Pictures befindet sich in Nørrebro, im trendigen und pulsierenden Stadtteil von Kopenhagen, Dänemark.

Im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über Image Professionals stellen wir auf Wunsch Bildmaterial Ihrer Wahl kostenfrei zur Verfügung. Anruf genügt!

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Image Professionals GmbH

Nicole Kroesen
Director Marketing
+49 (89) 747 202 42
nicole.kroesen@imageprofessionals.com

Claudia Dreckmann
Communication Manager
+49 (89) 747 202 56
claudia.dreckmann@imageprofessionals.com

Tumblingerstr. 32
80337 München
Deutschland
www.imageprofessionals.de