

PRESSEMITTEILUNG

StockFood vermarktet Bilder aus dem Tre Torri Verlag

München, 25. März 2021. StockFood, die Food-Bildagentur der Münchener Image Professionals Gruppe, begrüßt einen weiteren prominenten Zugang. Ab sofort vermarktet Europas führende Agentur für Food-Fotos die vielfach prämierten Bilder aus dem Hause Tre Torri, einem der renommiertesten deutschsprachigen Verlage für hochwertige kulinarische Publikationen.

Welchen Geschmack hat Wasser? Wie können Fleischaromen visualisiert werden? Wie lässt sich Sterneküche auf den heimischen Herd bringen? Nur drei der spannenden Fragen aus der Kulinarik, denen sich der Tre Torri Verlag (ital. drei Türme – für Essen, Trinken und Genuss) mit großer Leidenschaft, außergewöhnlicher Expertise und jahrzehntelanger Erfahrung verschrieben hat.

Verleger Ralf Frenzel war mit seiner Agentur CPA! ab 1994 u. a. für den großen Erfolg von Alfred Bioleks „alfredissimo“ mitverantwortlich. Er produzierte die Erfolgskochbücher zur TV-Serie und stand Pate für zahlreiche weitere Klassiker der Küchenkunst. Die Gründung des Tre Torri Verlags 2004 in Wiesbaden knüpfte nicht nur nahtlos an dieses Schaffen an, es war die konsequente Entscheidung im Hinblick auf seinen kompromisslosen Qualitätsanspruch.

Dabei immer im Fokus: Neue, innovative Projekte und ein facettenreiches Programm bestehend aus einer starken Backlist und bunten Novitäten. Hier reihen sich die Bücher hochprämierter Sterneköche übergangslos an Begleitbücher zu Deutschlands größten Koch- und Backshows oder Standardwerken der Küchenkunst sowie rund um das Thema Wein, das dem gelernten Sommelier besonders am Herzen liegt. Allein über 50 Ausgaben FINE Das Weinmagazin, dessen Herausgeber Ralf Frenzel ist, liefern einen ebenso hochwertigen wie umfassenden Bildbestand aus der Weinwelt – Lagen, Regionen, Weingüter und Personalities – der seinesgleichen sucht.

Hinter dem Verleger steht ein Team aus professionellen Köchen, Ökotrophologen, Fotografen, Autoren und Redakteuren. Neben dem inhaltlichen Anspruch werden Optik und Qualität wortwörtlich großgeschrieben: Eine Vielzahl an großformatigen Ausgaben werden mit Folienprägungen, farbigen Buchschnitten oder Siebdruck-Relief-Lack veredelt.

Ein weiteres Kennzeichen des kulinarischen Programms des Tre Torri Verlags sind sehr gehobene, raffinierte und ausgefallene Rezepte, die zumeist in einer der eigenen Fotolocations kunstvoll inszeniert werden – völlig natürlich, ohne jegliche Lacke oder Farbzusätze. Diese Bilder stehen künftig den weltweiten Kunden von StockFood zur lizenzpflichtigen Nutzung exklusiv zur Verfügung.

Ralf Frenzel, Verleger von Tre Torri, sieht in der Partnerschaft mit StockFood eine perfekte Liaison: „Unsere Food- und Weinbilder werden aufwendig produziert und erstrecken sich von raffinierten Rezepten über informative Stills bis hin zu authentischen Reportagen aus der Wein-Welt. Da liegt es auf der Hand, dass wir diese vielfältigen Produktionen über den Marktführer StockFood lizenzieren. Im Laufe des Jahres werden Tausende unserer Bilder verfügbar sein.“

Martin Skultety, Geschäftsführer der Agenturgruppe Image Professionals, freut sich über den prominenten Neuzugang bei StockFood: "Es gibt wenige Menschen in Deutschland, die von Kulinarik und Weinkultur so viel verstehen wie Verleger Ralf Frenzel und sein Team. Als führende Agentur für Food-Fotos sprechen wir dieselbe Sprache. Wir freuen uns deshalb sehr, dass wir die hochwertigen Fotoproduktionen aus dem Hause Tre Torri nun auch einem breiteren professionellen Nutzerkreis zur Verfügung stellen können."

Über 3.500 Aufnahmen des Tre Torri Verlages sind bereits auf www.stockfood.de/TreTorri verfügbar.

Über Image Professionals:

Image Professionals (www.imageprofessionals.de) ist der führende Anbieter von Spezial-Bildagenturen auf dem internationalen Bildmarkt. Das Unternehmen mit Sitz in München ist ursprünglich aus der Bildagentur StockFood hervorgegangen, der weltweit führenden Marke für professionelle Food-Fotografie. Image Professionals ist in mehr als 60 Ländern vertreten und arbeitet mit Zehntausenden von professionellen Bildnutzern auf allen Kontinenten zusammen.

Die Agenturen von Image Professionals gehören zu den führenden Anbietern in ihren jeweiligen thematischen Segmenten (Home, Beauty, Garten, Gesundheit, etc.). Das Konzept der Lizenzierung von hochspezialisierten Nischeninhalten auf separaten Markenplattformen, kombiniert mit einem beratungsstarken Team von Spezialisten, hat Image Professionals zu einer der erfolgreichsten europäischen Bildagenturen gemacht.

Image Professionals beschäftigt insgesamt rund 60 Mitarbeiter an seinem Sitz in München. Seit 2016 gehört das Unternehmen zu Hubert Burda Media.

Über den Tre Torri Verlag:

Als Ralf Frenzel 2004 den Tre Torri Verlag in Wiesbaden gründete, waren Bücher rund um die Themen Essen, Trinken und Genuss keine Unbekannte für ihn. Mit seiner Communications- und Projektagentur CPA! war er ab 1994 u. a. für den großen Erfolg von Alfred Bioleks „alfredissimo“ mitverantwortlich, produzierte die Erfolgskochbücher zur TV-Serie und zahlreiche weitere Klassiker der Küchenkunst.

Über 15 Millionen verkaufte Bücher sind es bis heute. 2008 erschien die Erstausgabe von FINE Das Weinmagazin. Seit 2010 erscheint FINE darüber hinaus als Beileger zu großen deutschen Tageszeitungen - aktuell zur Süddeutschen Zeitung in einer Auflage von rund 568.000 Exemplaren (davon 60.000 als Digitalbeilage).

Im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über Image Professionals stellen wir auf Wunsch Bildmaterial Ihrer Wahl kostenfrei zur Verfügung. Anruf genügt!

Ihr Kontakt für weitere Informationen:

Image Professionals GmbH

Nicole Kroesen

Chief Operating Officer

+49 (89) 747 202 42

nicole.kroesen@imageprofessionals.com

Tumblingerstr. 32

80337 München

Deutschland

www.imageprofessionals.de